**心理学导论**

**一、心理学概述**

(一)心理学研究对象

(二)心理学主要流派

**二、心理学的研究方法**

(三)实验法

1.变量与控制

2.实验的信度和效度

3.反应时法

4.心理物理学方法

(四)观察法

(五)个案法

(六)心理测量

1.心理测量的基本概念

2.心理测验的信效度

3.心理测验的标准化

4.人格测验

5.智力测验

6.常用临床心理 测验

7. 心理测验的合理使用策略

(七)心理统计

1.描述统计

2.推论统计

(八) 研究中的道德和伦理问题

**三、感觉**

(一)感觉的含义

(二)颜色视觉

(三)声音的心理维度

**四、知觉**

(一)知觉的含义和特性

(二)知觉组织

1. 知觉组织原则

2.形状知觉

3.深度知觉

4.运动知觉

(三)错觉

**五、意识和注意**

(一)意识与无意识

1.意识的含义

2.意识的功能

3.睡眠与梦

(二)注意过程

1.注意的含义

2.注意的特征

3.选择性注意

**六、学习和记忆**

(一)学习的含义

(二)学习理论

1.经典性条件作用说

2.操作性条件作用说

3.观察学习

(三)记忆的含义

(四)记忆的种类

1.感觉记忆

2. 短时记忆与工作记忆

3.长时记忆

(五)遗忘

1.遗忘曲线

2.影响遗忘的因素

**七、思维**

(一)思维的含义及种类

(二)概念的含义及其形成

(三)问题解决

1. 问题解决的过程

2.影响问题解决的因素

(四)推理

1.演绎推理

2.归纳推理

(五)判断和决策

1.启发法和判断

2.决策框架

3. 决策规避

**八、智力**

(一)智力的含义

(二)智力的测量

1.智力测验的编制

2.常用智力测验

(三)智力理论

1.智力的心理测量学理论

2.智力三因素理论

3.多元智力理论

**九、情绪**

(一)情绪的含义和功能

(二)表情

1.非语言交流

2. 文化与表情

3.面部表情

(三)情绪理论

1.詹姆斯一一兰格理论.

2.坎农一一巴德理论

3.情绪的认知评价理论

**十、动机**

(一)动机的含义

(二)生理动机

(三)个人成就动机

1.成就需要

2. 成功与失败的归因

(四)学习动机

1. 学习动机强化理论

2.学习动机的人本理论

3.学习动机的社会认知理论

4.学习动机的培养与发展

(五)需要层次理论

**人格心理学**

**一、人格的含义**

**二、人格心理学的流派与应用**

(一)精神分析流派

(二)行为主义流派

(三)认知流派

(四)人本主义流派

(五)特质流派

(六)生物学流派

**三、人格测量**

(一)客观测验

(二)投射测验

**发展心理学**

**一、发展心理学的研究方法**

(一)横断设计

(二)纵向设计

(三)聚合交叉设计

(四)双生子设计

**二、发展心理学的主要理论**

(一)精神分析论的心理发展观

(二)行为主义的心理发展观

(三)维果茨基的文化--历史发展观

(四)生态系统理论.

**三、生理发展**

(一)孕期和童年期的生理发展

(二)青春期的生理发展

(三)成年期的生理变化

**四、认知发展**

(一)皮亚杰的心理发展阶段理论

(二)婴幼儿的认知发展

(三)青春期的认知发展

(四)成人期的认知发展

(五)认知老化

**五、语言获得**

(一)婴幼儿言语发展

(二)童年期言语发展

**六、社会性发展**

(一)艾里克森的社会心理发展阶段

(二)儿童期的社会性发展

(三)青春期的社会性发展

(四)成年期的社会性发展

**七、性别发展**

(一)生理的性别与社会的性别

(二)性别角色的获得

**八、道德发展**

(一)柯尔伯格的道德推理阶段

(二)道德推理的性别的文化观点

**临床与咨询心理学**

**一、临床与咨询心理学的概念与历史**

**二、心理治疗与心理咨询的概念及异同**

**三、心理治疗与心理咨询中治疗关系的特征及影响因素**

**四、临床与咨询心理学工作伦理**

**五、临床与咨询心理学研究方法**

(一)研究设计和研究报告

(二)量化研究和质性研究

(三)基本的统计及数据分析方法

**变态心理学**

**一、正常与异常的界定及标准、重性精神病的界定**

**二、焦虑障碍**

(一)恐怖症

(二)强迫症

(三)惊恐障碍

(四)广泛性焦虑障碍

(五)创伤后应激障碍

**三、心境障碍**

(一)单相情感障碍

(二)双相情感障碍

**四、进食障碍**

**五、人格障碍**

**六、物质依赖**

**七、儿童心理障碍**

(一)孤独症

(二)多动症

**社会心理学**

**一、社会思维**

(一)自我概念

(二)自尊

(三)行为归因

(四)自我知觉

**二、社会影响**

(一)从众

(二)说服

(三)群体影响

**三、社会关系**

(一)偏见

(二)攻击

(三)利他主义与亲社会行为

(四)冲突

**管理心理学**

**一、管理哲学**

(一)经济人假设(X理论)

(二)自我实现人假设(Y理论)

(三)社会人假设

(四)复杂人假设(超Y理论)

(五)文化人假设(Z理论)

(六)决策人假设

(七)学习人假设

**二、组织激励**

(一)三重需要理论

(二)ERG理论

(三)行为矫正理论

(四)期望理论

(五)公平理论

(六)目标设置理论

(七)工作特征理论

(八)工作再设计

**三、领导理论**

(一)领导特质理论

(二)领导行为风格理论

(三)领导权变理论

(四)领导情景理论

**四、组织理论**

(一)组织结构

(二)组织文化

(三)组织变革与发展