

2017 年 MEM 写作考试真题及答案

1、论证有效性分析：分析下述论证中存在的缺陷和漏洞，选择若干要点，写一篇 600 字左右的文章，对该论证的有效性进行分析和评述。（论证有效性分析的一般要求是：特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，论证的论据是否成立并支持结论。结论成立的条件是否充分。）

问题内容：

如果我们把古代荀子、商鞅、韩非等人的一些主张归纳起来，可以得出如下一套理论：人的本性是“好荣恶辱，好利恶害”的，所以人们都会追求奖赏，逃避惩罚。因此拥有足够权力的国君只要利用赏罚就可以把臣民治理好了。

既然人的本性是好利恶害的，那么在选拔官员时，既没有可能也没有必要去寻求那些不求私利的廉洁之士，因为世界上根本不存在这样的人。廉政建设的关键其实只在于任用官员之后有效地防止他们以权谋私。

怎样防止官员以权谋私呢？国君通常依靠设置监察官的方法，这种方法其实是不合理的。因为监察官也是人，也是好利恶害的。所以依靠监察官去制止其他官员以权谋私就是让一部分以权谋私者去制止另一部分人以权谋私。结果只能使他们共谋私利。

既然依靠设置监察官的方法不合理，那么依靠什么呢？可以利用赏罚的方法促使臣民去监督。谁揭发官员的以权谋私，就奖赏谁，谁不揭发官员的以权谋私就惩罚谁，臣民处于好利恶害的本性就会揭发官员的以权谋私。

试题答案：

利用奖罚就可以把臣民治理好吗

上文通过一系列的论证认为：只要利用奖罚就可以把臣民治理好，这样的推理是存在瑕疵的。

首先，古人的观点未必正确，更不能不加批判和反思地直接作为现在治国的基础。而且法家的观点，在先秦时期也只是一家之言而已。除了法家，还有儒家、道家、农家以及后来西方的各种各样的政治法律理论，为什么非要以法家作为现在治国的理论基础？何况历史上以严刑酷法治国的商纣王、秦始皇等都没有好的结局。

其次，利用奖罚来治理臣民，也许是必要的，但以此推出只要利用奖罚就能把臣民治理好，就犯了混淆充分条件的逻辑错误。试想，如果出现了严重的天灾人祸导致过度贫困、民不聊生，或社会上的严重不公正，导致群情激愤，这个时候，单纯的奖罚就未必有效了。而且国君奖罚的对象、时机、程度、公平性如果不恰当，甚至倒过来会直接导致更严重的民愤。还有，某些把自己的生死置之度外、一心追求真理和正义，如果他们就要致力于推翻你的暴政，你国君怎么奖励怎么惩罚他，很可能都是没用的。

再次，就算世界上不存在什么绝对廉洁的人，但相对来说，还有是一些人比另一些人相对更廉洁些。所以，任用相对廉洁的人，就是有可能的。同时，因为他们相对廉洁一些，所以任用他们在防治贪腐、廉政建设的成本上，应该要比任用贪心重的人更低，监管也更加容易。况且，监察官也是人，也有可能以权

谋私，所以依靠检察官确实未必能完全杜绝谋私，但不能因此就推出监察官完全没用，这种方法不合理。因为他们多少可以减少别人的谋私啊，而且勾结谋私的概率也应该比没有监察官时官吏独自谋私的概率更低。

最后，由监察官方法不合理，就能推出臣民监督揭发的方法合理可行吗？试想，如果没有检察官，国君又怎么知道臣民知道某官员犯罪而不揭发呢？臣民揭发某官员之后，如何判断这些揭发的真假？还有，臣民和官员之间的相互包庇，也是臣民监督的方法无法解决的。

综上所述，上文在论证中存在诸多问题，其在文中所得出的结论未必可靠。

2、根据下述材料，写一篇 700 字左右的论说文，题目自拟。

问题内容：

一家企业遇到了这样一个问题：究竟是把有限的资金用于扩大生产呢，还是用于研发新产品。有人主张投资扩大生产，因为根据市场调查，原产品还可以畅销三到五年，由此可以获得丰厚的利润。有人主张投资研发新产品，因为这样做，虽然有很大的风险，但风险背后有数倍于甚至数十倍于前者的利润。

试题答案：

锐意创新，着眼未来

当一个企业遇到是选择投入有限资金扩大生产，还是研发新产品的困境时，企业要依据当前企业发展状况和未来发展方向进行抉择。投入有限资金扩大生产，虽能解决暂时性资金流转局面，但不是最佳选择，企业应投入资金、技术和人才全力进行研发，锐意创新，着眼未来。

创新是时代进步的前进动力。当今世界正在开展以人工智能为标志的新一次工业革命，这是时代进步的大势所趋，全球的任何一个国家、社会、企业、个人都将全面地被这场洪流所冲击。作为市场经济的细胞，企业应该战略的高度重视这场新技术革命，调整企业发展方向，将挑战转化为进步：机遇，抓住时代变革的先声，以创新为利器，突破技术和规模瓶颈，壮大自身实力，占领技术革命的制高点，确立领先的行业优势。

创新是企业发展的发动机。古语有云，变则通，通则久。企业通过创新战略，可以不断优化企业组织结构，焕发企业活力，从企业内部进行改造打造符合新技术时代需求的产品，将互联网思维融入营销渠道，更为精准快捷地将优质产品送到需求客户。一个企业如果不去创新，不去研发，那么这个企业将失去未来。华为，通信领域的时代领跑者。正是重视创新研发，才有了今天的行业地位和社会荣誉。华为在 2012 年底已拥有 7 万人的研发队伍，从 1992 年开始，华为就坚持将每年销售额的至少 10% 投入研发。如此的创新努力，才成就了今天的华为。

创新不是停留在嘴边的口号，而是实实在在的践行。企业不仅要从战略的高度重视创新，也要从行为的高度落实创新。在人才方面，要培养具有创新思维的人才，给予研发的空间和丰厚的报酬鼓励，这样才能充分激发员工创新能力。在组织架构方面，要成立独立研究室和创新研发部门，给予充分的权利调动资源投入研发。在高层管理方面，要把重视创新，鼓励创新观念深入到每一个高

层的内心，由内而发地认同创新，支持创新。当然任何的创新行为，不能以牺牲公司生命为代价，要注意权衡创新战略的付出和代价。